

ASELSANNET (REKABET HUKUKU) POLİTİKAMIZ

1. Amaç

İşbu politika, Aselsannet Elektronik ve Haberleşme Sis. San, Tic, İnş ve Taah. Ltd. Şti. (bundan sonra “Şirket”) tarafından yürütülen tüm faaliyetlerin 4054 sayılı Rekabet Kanunu, Türkiye Rekabet Kurumu kararları ve ilgili mevzuata tam uyumlu şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Şirket, piyasadaki adil rekabet ortamını korumayı kurumsal bir ilke olarak benimsemiş ve bu doğrultuda çalışanlarının davranışlarını net kurallarla çerçevelendirmeyi amaçlamaktadır. Bu politika; fiyatları, müşteri erişimini, teknik çözümleri veya pazar paylarını etkileyebilecek her türlü anti-rekabetçi davranışın önlenmesine yönelik bir rehber niteliğindedir.

2. Kapsam

İşbu politika, Şirket’in Türkiye sınırları içindeki tüm faaliyetlerini, çalışanlarını, yöneticilerini, bayi ağını, alt yüklenicilerini, proje ortaklarını ve Şirket adına hareket eden tüm üçüncü tarafları kapsamaktadır. Özellikle kamu kurumlarına yönelik ihale süreçleri, bilişim sistem entegrasyonu, güvenlik çözümleri, telsiz ve haberleşme cihazlarının dağıtımı, savunma sanayisinde üretim faaliyetleri ve lojistik hizmetler gibi alanlarda yürütülen işler bu politikanın doğrudan uygulama alanına girmektedir.

3. Yasal Temel

Şirket, 4054 sayılı Rekabet Kanunu’nun

- Makul olmayan rekabeti engelleme (Madde 4),
- Rekabeti ortadan kaldırmaya yönelik anlaşmaları yasaklama (Madde 5),
- ve piyasa üzerindeki dominant konumun suiistimalini önleme (Madde 6)

hükümlerini titizlikle uygulamaktadır. Rekabet Kurumu’nun yayımladığı kılavuzlar, kararlar ve cezai uygulamalar, bu politikanın içeriğini şekillendiren temel referanslardır.

4. Temel Kurallar ve Yasaklanmış Davranışlar

4.1. Rekabetçi Firmalarla İletişim ve İş Birliği

- Rakip firmalarla fiyat, müşteri, coğrafi pazar veya üretim miktarı konularında her türlü yazılı, sözlü veya dolaylı görüşme yasaktır.
- Kamu ihalelerine ortak teklif sunulması durumunda bile, teklif öncesi rakip firmalarla fiyatlandırma, teknik çözüm veya strateji paylaşımı yapılmaz. Her firma kendi teklifini bağımsız olarak hazırlar.

4.2. Dağıtım ve Bayilik Ağı Yönetimi

- Bayilere;
 - Minimum satış fiyatı dayatmak,
 - Belirli müşteri grubuna satış yapmalarını engellemek,
 - veya diğer markaların ürünlerini satmalarını yasaklamak
- gibi davranışlar Rekabet Kanunu’na aykırıdır ve uygulanmaz.

4.3. Müşteriye Yönelik Uygulamalar

- Müşterilere sunulan çözümlerde, rakip ürünlerin kullanımını teknik veya sözleşmesel olarak zorla engelleyecek tasarım veya şartlar getirilmez.

- Bağlayıcı satış (örneğin: bir güvenlik sistemi satın alındığında mutlaka belirli bir telsiz alınması şartı) yasal sınırlar içinde kalır; müşteri tercihine saygı esastır.

4.4. Savunma Sanayi ve Üretim Faaliyetleri

- Aselsan başta olmak üzere yürütölen fason üretim veya malzemeli üretim iş birliklerinde, Şirket yalnızca üretim hizmeti sunar.
- Üretim sürecinde elde edilen bilgiler, ticari gizlilik çerçevesinde saklanır; bu bilgilerin rekabet avantajı yaratmak amacıyla üçüncü firmalara aktarılması kesinlikle yasaktır.

5. Yüksek Riskli Durumlar ve Önlemler

Aşağıdaki bağlamalarda mutlaka Hukuk Birimi'ne danışılır:

- Kamu ihalelerine ortak girişimle katılma,
- Savunma sanayii konsorsiyumları, teknik standardizasyon toplantıları veya sektör derneklerinde rakip firmalarla buluşma,
- Yeni yazılım veya IoT çözümü geliştirilirken, rakip ürünle uyumsuzluk yaratacak teknik kararlar alınması,
- Bayi sözleşmelerinde fiyat, bölge veya müşteri sınırlamaları getirilmesi.

Bu durumlarda yapılacak her yazışma, toplantı tutanağı veya sözleşme taslağı, yazılı ve sözlü onay alınmadan kullanılmaz.

6. Sorumluluklar ve Bildirim Mekanizması

- Her çalışan, şüpheli bir durumla karşılaştığında derhal Genel Müdürlüğe veya Hukuk Birimi'ne bildirimde bulunmakla yükümlüdür.
- Bildirimler anonim veya açık şekilde yapılabilir; haksız rekabet, ayrımcılık veya yetkinin kötüye kullanımı kesinlikle yasaktır.
- Politikaya aykırı davranışlar; uyarı, disiplin cezası, sözleşme feshi veya hukuki işlemle sonuçlanabilir.

7. Eğitim, İzleme ve Güncellenme

- Tüm çalışanlara yılda en az bir kez rekabet hukuku temel eğitimi verilir.
- Politika, Şirket'in web sitesinde yayımlanır ve çalışan el kitaplarında yer alır.
- Entegre Yönetim Sistemleri Birimi, politikanın etkinliğini yıllık olarak Yönetimin Gözden Geçirmesi Toplantısında değerlendirir; gerekli görüldüğünde Rekabet Kurumu uygulamaları ve iç denetim sonuçları doğrultusunda güncelleme yapar.